

Svenska Skyltpriset, en tradition som lyfter god skyltdesign

Svenska Skyltpriset har sina rötter i tävlingen Årets Skylt, som instiftades i Stockholm 1998 genom ett samarbete mellan dåvarande Ljusreklamförbundet och Stockholms stad. Med inspiration från internationella kontakter till förbundet väcktes idén om att skapa ett pris som skulle uppmärksamma skyltar som bidrar till stadens identitet, skönhet och kvällsliv. Tanken fick fäste hos dåvarande stadsarkitekten Per Kallstenius, som ville höja nivån på utformningen av skyltningen i Stockholm, och på våren 1998 delades det första priset ut. Samma år som Stockholm var Europas kulturhuvudstad. Ceremonin hölls i Prinsens Galleri i Stadshuset, där tävlingen fick en högtidlig start.

Redan från början var ambitionen att visa att ljusskyltar kan vara långt mer än enkla reklambärare. De kan också förena funktion, design och teknisk kvalitet samt skapa liv och karaktär i våra stadsmiljöer.

Under åren har priset utvecklats och lever vidare idag som Svenska Skyltpriset, arrangerat av SESIGN i samarbete med Ljuskultur. Syftet är fortfarande detsamma, att stimulera och uppmuntra högkvalitativ utformning av ljusskyltar i Sverige samt lyfta fram goda exempel som inspirerar både beställare, formgivare och leverantörer.

Priset delas idag ut i klasserna Enstaka skyltar, Skyltkoncept och Rekonstruerade skyltar, vilket speglar både nytänkande och respekt för det skyltarv som finns runt om i landet.

Genom Svenska Skyltpriset fortsätter branschen att visa vilken viktig roll välgestaltade skyltar spelar – för företag, för människor och för våra gemensamma stadsmiljöer.

Svenska Skyltpriset

REGLER OCH RUTINER FÖR INLÄMNING AV TÄVLINGSBIDRAG

Tävlingen Svenska Skyltpriset anordnas av SESIGN - Svenska Skyltförbundet i samarbete med tidningen Ljuskultur. Syftet med priset är att lyfta fram den höga nivån på utformningen av ljusskyltar i Sverige.

1. Årets tävlingsomgång är öppen för ljusskyltar färdigställda i Sverige under 2025 och 2026.
2. Sista dag att nominera tävlingsbidrag är den 31 maj 2026.
3. En oberoende jury utser 3 finalister i första omgången och därefter en vinnare.
4. Tävlingen har tre klasser: Enstaka skyltar, Rekonstruerade skyltar samt Koncept. De tre finalisterna representerar den bästa skylten i respektive klass.
5. Jurys bedömning ska utgå från följande kriterier:
 1. God kommunikativ förmåga – Stort uppmärksamhetsvärde och hög ändamålseffektivitet, god läsbarhet – dag och natt, väl genomförd överföring av logotyp och grafik till skyltmediet, elegans och stringens i typografi och symbolik.
 2. God anpassning till omgivande arkitektur – Hög medvetenhet om specifik karaktär hos aktuell plats/byggnad, stor hänsyn till förekommande kulturhistoriska värden – ”rätt skylt på rätt plats”.
 3. God teknisk och estetisk utformning – Optimala tekniska och materialmässiga lösningar, med minsta möjliga miljöbelastning, originalitet och nytänkande i såväl konstruktion som formgivning.
6. Anmälan ska innehålla följande uppgifter:

Anmälare:

Kontaktperson:

Företag:

Adress:

E-post:

Telefon:

Bidrag:

Bidragsnamn:

Bidragets adress:

Medverkande aktörer:

Anmälan ska innehålla:

Foton av god kvalitet som kan publiceras i tidskriften Ljuskultur samt en pdf som kortfattat beskriver tävlingsbidraget.

7. En oberoende jury utser 3 finalister i första omgången och därefter en vinnare. Samtliga vinnare presenteras i tidningen Ljuskultur.
8. Vinnarprojektet offentliggörs vid en prisutdelning i samband med Ljusedagen den 2 september 2026 på Södra Teatern i Stockholm. Tävlingsarrangörerna förutsätter att inlämnaren samt övriga viktiga medverkande i det vinnande projektet närvarar vid prisutdelningen och kortfattat presenterar sitt projekt.
9. Det inlämnade materialet återsänds inte.
10. Tävlingsarrangörerna förutsätter att, genom insänd anmälan, accepterar ägaren och övriga berörda i projektet sin medverkan i tävlingen, samt att materialet får publiceras.
11. Inlämnaren av tävlingsbidraget är ansvarig för att samtliga medverkande nämns i materialet, då juryn inte har någon möjlighet att kontrollera dessa uppgifter.

Sista anmälningsdag för tävlingsbidrag är den **31 maj 2026**. Anmälan sänds till: info@ljuskultur.se. Använd gärna wettransfer.com, Sprend eller liknande filöverföringstjänst.

Varmt välkommen att tävla om den bästa Ljusskylten. Vi ser med spänning fram emot ditt tävlingsbidrag!

Styrelsen för SESIGN (Fd. Ljusreklamförbundet)

Vid frågor vänligen kontakta Mikael Castanius, e-post: mikael.castanius@belysningsbranschen.se